



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**HUBUNGAN PERSEPSI IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBISIDA (STUDI KASUS DI DESA ALUE SIJUEK KECAMATAN PEUDADA KABUPATEN BIREUEN)**

### **ABSTRACT**

Rizka Alfinda Utami 1205102010057 Hubungan Persepsi Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbisida (Studi Kasus Di Desa Alue Sijuek Kecamatan Peudada Kabupaten Bireuen) di bawah bimbingan Agustina Arida, SP., M.Si sebagai pembimbing utama dan Dr. Ir. Romano, MP selaku pembimbing anggota.

### **RINGKASAN**

Pemanfaatan teknologi informasi yang meliputi media, metode, sistem dan kelembagaan serta dukungan permodalan sangat perlu untuk dikembangkan dan dioptimalkan perannya dalam mewujudkan pertanian nasional yang tangguh dan mampu bersaing dalam era pasar bebas yang akan datang. Kabupaten Bireun merupakan salah satu sentra produksi pertanian tanaman pangan yaitu padi. Sebagai salah satu daerah sumber penghasil beras di Provinsi Aceh maka banyak produsen sarana produksi pertanian mencoba mencari pasar yaitu dengan mengiklankan produk pertanian yang dihasilkan oleh usaha mereka. Dengan adanya pemahanan yang berkembang di tingkat petani tentunya akan menjadi preferensi tertentu sehingga para petani dimungkinkan memilih produk sesuai dengan fungsi dan tingkat gangguan yang dialami oleh tanaman pertaniannya. Persepsi yang dimiliki konsumen terhadap produk akan membentuk preferensi. Preferensi konsumen dapat berarti kesukaan, pilihan atau sesuatu hal yang lebih disukai konsumen.

Penelitian ini dilakukan di Desa Alue Sijuek Kecamatan Peudada Kabupaten Bireuen. Hal ini disebabkan kawasan Desa Alue Sijuek Kecamatan peudada merupakan areal pertanian tanaman pangan dan merupakan Kecamatan yang mempunyai areal pertanian paling luas dibandingkan kecamatan lainnya di Kabupaten Bireuen mencapai 2.164 Ha. Pengambilan desa sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode purposive sampling. jumlah populasi penelitian di Desa Alue Sijuek yaitu 101 KK, dengan demikian besarnya sampel dalam penelitian ini adalah 50% dari total jumlah populasi yaitu sebanyak 51 KK dengan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini adalah bahwa keputusan pembelian produk pertanian sangat dipengaruhi oleh persepsi petani yang terdiri dari sikap, motivasi, minat, pengalaman, harapan. Terdapat hubungan antara sikap, motivasi, dan harapan terhadap keputusan pembelian herbisida, sedangkan minat dan pengalaman tidak berhubungan dengan keputusan pembelian. Diharapkan kepada para petani dalam penggunaan produk pertanian dimana informasi yang diperoleh dari media cetak atau media elektronik, alangkah baiknya tetap dikonsultasikan dengan para pendamping atau penyuluh dilapangan, dikarenakan tidak semua produk yang diiklankan tersebut efektif terhadap tanaman pada daerah tertentu, hal ini dikarenakan pembuatan produk pertanian tersebut dibuat berdasarkan